

**УТВЕРЖДЕНО**  
Врио ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,  
д.э.н., профессор  
Е. А. Кандрякина  
(приказ № 17/л от 2022)



### **ПРИЛОЖЕНИЕ 11.19**

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2023-2024 учебный год

**Программа вступительных испытаний,  
проводимых университетом самостоятельно  
по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления»  
для поступающих на обучение по программам магистратуры  
в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2023/2024 учебный год**

Самара 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание программы.....	3
2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы.....	14
3. Список рекомендуемой литературы.....	15

## 1. Содержание программы

### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

#### Тема 1. Экономическая теория как наука

Сущность экономической науки и её функции в обществе. Экономика как совокупность отраслей народного хозяйства и как хозяйственная деятельность.

Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые блага. Безграничность потребностей индивидуума и общества. Кривая производственных возможностей, экономический выбор и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Предмет экономической теории. Общественное производство и его стороны. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. Экономические отношения. Экономические категории.

Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели смешанной экономики.

Методология экономической теории и методы экономического анализа: общие (наблюдения, сравнения и сравнительной статистики), локальные и формально-логические методы экономического анализа и их показатели, в том числе эластичности.

Экономические законы и их классификация. Закон как причинно-следственная связь и закон как функциональная зависимость. Исторический характер экономических законов. Экономические законы определенных ступеней развития общества. Механизм функционирования экономических законов.

Тема 2. Теория и практика управления в условиях рыночной экономики

Понятие менеджмента, его роль в обществе и в производстве. Цели менеджмента. Менеджмент и рыночная среда. Соотношение менеджмента, предпринимательства и собственности.

Организационные системы и их элементы. Место и роль руководителя в системах управления. Место и роль экономиста в управлении.

## Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА И ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 3. Введение в микроэкономику. Сущность рынка и принципы его функционирования.

Предмет и методология микроэкономики. Теоретические основы в микроэкономике. Практическое значение микроанализа для решения прикладных экономических задач.

Рынок. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур, и их характеристики.

Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы. Вопросы, не решаемые рынком. Общественные товары и их свойства. «Невидимая рука» рынка А.Смита. Рыночный механизм решения экономических проблем.

Тема 4. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках.

Сущность спроса. Закон спроса. Цена спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы и сдвиг кривой спроса (изменение величины спроса): потребительские вкусы, число покупателей, доход, цены на сопряженные товары, ожидание

Сущность, функции и график предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технология, налоги, дотации и цены на другие товары, число продавцов, ожидания. Сдвиг кривой предложения. Излишки производителя. Теории поведения производителя (предприятия). Предложение в трех временных периодах.

Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Условия рыночного равновесия. Экономический смысл рыночного равновесия. Функции равновесной цены. Понятие равновесного количества (продукта). Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Паутинная модель. Существование и единственность равновесия. Изменения в рыночном равновесии. Применение анализа спроса и предложения. Равновесие в трех временных периодах. Влияние монополии и государства на равновесную цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Характер спроса (совершенно эластичный, эластичный, единичная эластичность, неэластичный, совершенно неэластичный). Методы определения типа эластичности спроса по цене. Дуговая эластичность и её измерение. Формула средней точки для измерения эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности спроса и предложения.

## Тема 5. Эволюция управленческой мысли. Основные модели менеджмента

Зарождение и формирование идей об управлении. Развитие взглядов на управление в связи с развитием общественного производства.

Основные модели менеджмента: "научное управление" организацией; классическая (административная) школа управления;

школа "человеческих отношений", бихевиоризм; "количественная" школа, школа "социальных отношений"; ситуационный подход.

Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, влияние на них особенностей национальных культур.

Тема 6. Фирма в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции: определение цены и объема производства.

Понятие и классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие совершенной конкуренции, её характерные черты. Определение цены и объёма производства фирмы. Принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек; принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случаи закрытия производства (прекращение производства для уменьшения убытков). Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьер вступления в отрасль. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство.

Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасль).

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А. Курно, ломанная кривая спроса. Олигополистическая взаимосвязь. Картелирование. Согласование без соглашений. Особенности ценообразования. Четыре основные модели олигополистического ценообразования: ломаная кривая спроса; основанная на тайном сговоре; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность.

#### Тема 7. Организация как социотехническая система. Внутренняя и внешняя среда.

Организация как объект управления, жизненный цикл развития организации, модели развития организации (Адизес, Грейнер).

Внутренние переменные организации как факторы, обуславливающие ее построение и функционирование: цели, структуры, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация как социотехническая система.

Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

#### Тема 8. Организация как субъект правоотношений.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

### Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ.

#### Тема 9. Макроэкономические показатели и их применение.

Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секториальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс. Система национальных счетов: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен: индекс потребительских цен; индекс цен производителя; индекс Пааше; индекс Ласпейреса.

Чистое экономическое благосостояние. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Теневая экономика. Негативные последствия теневой экономики.

#### Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.



Сущность, типы и формы инфляции. Измерение инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Механизм инфляционных ожиданий. Инфляционные, адаптивные и рациональные ожидания. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. Особенности антиинфляционной политики в России.

Безработица её сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Теория естественной безработицы. Конъюнктурная безработица. Закон Оукена. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Взаимосвязь безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен стагфляции.

#### Тема 11. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Модель «AD-AS). Совокупный спрос. Функция совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Функция совокупного предложения. Кривая совокупного предложения, её особенности. Кривая «AS» в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы предложения. Шоки спроса и шоки предложения.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Реальный объем производства и уровень цен. Изменение параметров макроэкономического равновесия: смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект Храповика.

## Тема 12. Построение организационных структур управления

Организация и организационная структура. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности.

Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы. Бюрократическая модель организационной структуры (по М. Веберу), ее положительные и отрицательные свойства.

Варианты организационной структуризации (департаментализации). Функциональная организационная структура, дивизиональная структура.

Особенности построения организационных структур фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, организация конгломератного типа. Новые типы организационных структур: виртуальные, сетевые, предпринимательские и др.

Определение рациональной степени централизации и децентрализации в организациях. Организационное закрепление (регламентация) структурного деления и структурных связей.

## Тема 13. Система функций управления

Функции менеджмента как задачи и виды управленческой деятельности, обуславливаемые влиянием внутренних и внешних переменных. Система функций. Характеристика основных (базовых) и частных функций управления организацией. Социальная ответственность бизнеса.

#### Тема 14. Планирование.

Понятие и функции планирования. Роль и место функции планирования в процессе управления. Организация процесса планирования. Виды планов. Методы планирования.

#### Тема 15. Мотивация.

Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы.

Современные поведенческие теории мотивации (бихевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей Мак - Клеlland. Двухфакторная теория Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Современные направления и практический опыт работы по совершенствованию мотивации труда на предприятиях различных стран. Обогащение содержания труда, включение в управление взаимоотношениями в коллективе (корпоративный дух), оплата труда.

#### Тема 16. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития.

Теории экономического роста и экономического цикла.

Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Инновационный тип экономического роста. Основные теории и проблемы темпов экономического роста.

Производственная функция и её экономическое содержание. Производственная функция Кобба-Дугласа. Область применения производственной функции. Эффект масштаба. Производственная функция с экзогенно и эндогенно заданным НТП. Неоклассические

модели. Модель Солоу. Золотое правило накопления. Модель Калдора. Технический прогресс и экономический рост. Нейтральность технического прогресса по Хиксу, Харроду, Солоу. Кейнсианские модели экономического роста. Влияние потребления и накопления на объем ВВП. Модель Харрода-Домара. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора

Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него.

Цикличность всеобщая форма развития. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Характеристика различных типов цикла: большие, средние и малые. Материальная основа функционирования экономических циклов. Теория равновесия Й. Шумпетера. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны».

Антициклическое регулирование национальной экономики.

Тема 17. Управленческий контроль и принятие управленческих решений.

Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

Процедуры контроля: выработка стандартов и критерием сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

Поведенческие аспекты контроля, их влияние на эффективность контроля. Принципы рациональной организации системы контроля.

Сущность управленческих решений, их роль в процессе управления. Требования к управленческим решениям. Виды решений.

Рациональная процедура выработки и принятия управленческих

решений. Содержание этапов: диагностика проблем, формулировка ограничений и критериев для принятия решения, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор, обеспечение реализации принятых управленческих решений, контроль исполнения решений.

Факторы, влияющие на выбор решений. Состав субъектов, участвующих в выработке и принятии решений. Влияние личностных оценок. Роль ценностной ориентации руководителя. Партисипативные методы принятия решений. Метод "мозгового штурма". Информационная база принятия решений. Проблема неполноты информации. Риск.

#### Тема 18. Обеспечение эффективности деятельности организации.

Система управления и организации работы с персоналом. Формирование и развитие системы управления персоналом в организации.

Инноватика как функция управления. Виды нововведений. Жизненный цикл продукции. Инновационный цикл, его содержание. Планирование нововведений. Инновационный риск. Инновационные стратегии. Экономические параметры и организационное обеспечение инновационной деятельностью. Инновационный потенциал, его реализация. Создание инновационного климата в организации. Управление финансовой деятельностью предприятия. Источники финансовых ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовое планирование и контроль. Организация финансовых служб на предприятиях. Роль и задачи бухгалтерского учета в обеспечении эффективности финансовой деятельности предприятия. Системный взгляд на эффективность. Роль прибыли в оценке эффективности. Эффективность, производительность, качество. Внешние факторы эффективности. Эффективность и внутренняя среда предприятия.

Управление по критерию эффективности. Планирование эффективности. Организационная структура и эффективность. Мотивация эффективности. Гуманизация технологий. Контроль эффективности. Коммуникации, принятие решений и руководство в деле обеспечения эффективности. Современные тенденции и перспективные задачи в управлении эффективностью производства.

Анализ финансовой отчетности. Методика анализа деятельности отделов и филиалов. Оценка предметно-целевой специализации и измерение эффективности маркетинга, управления персоналом, инновационной деятельности.

## **2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы**

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задания экзаменационной работы представлены в форме тестов.

Экзаменационная работа состоит из 2-х частей, включающих 35 заданий:

**Первая часть работы** включает 25 заданий с начислением за каждое выполненное задание 2 балла. Задание первой части - это задания закрытого типа с выбором одного правильного ответов из четырёх предложенных.

**Вторая часть работы** включает 10 заданий с начислением за каждое выполненное задание от 0 до 5 баллов. Вторая часть включает задания открытого типа, требующие краткого ответа, который участник экзамена должен записать в виде слова (слов), словосочетания или числа (чисел). За частично выполненное задание начисляется от 1 до 4 баллов.

Минимальный балл за экзаменационную работу, позволяющий участвовать в конкурсе - 25 баллов.

Максимальный балл за всю экзаменационную работу - 100 баллов. Время выполнения работы - 3 часа (180 минут).

При приеме на обучение в СГЭУ на программу магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по **100-бальной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Экономическая теория».

**Шкала оценивания результатов вступительных испытаний,  
проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы  
магистратуры**

Предмет, по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
<b>1. Теоретическая экономика и основы управления</b>	2	-	0	50
	5	1-4	0	50
а) часть I (25 заданий)	Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов			
б) часть II (10 заданий)				

### 3. Список рекомендуемой литературы

**Основная литература:**

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431115>
2. Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.—

512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7

<http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>"

3. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 300 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02562-0. <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-v-2-t-tom-1-420980>

4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02563-7. <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-v-2-t-tom-2-420981>

5. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров 1 А. Л. Гапоненко; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2019. --- 398 с. --- (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-03650-3

6. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп.

М.: Издательства Юрайт, 2019. - 349 с. - (Бакалавр. Академическим курс). - ISBN 9785-534-02052-3.

7. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и



доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. -- 299 с. -- (Бакалавр. Академический курс). -- ISBN 978-5-534-02054-7.

8. Теория менеджмента. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Отв. ред. Афанасьев В. Я. - М.: Издательство Юрайт, 2019. 665 с. - ISBN 978-5-9916-4368-9

#### **Дополнительная литература:**

1. "Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431931>

2. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 310 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431064>

3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5. Коновалова М. Е. Развитие предпринимательства в системе рыночных институтов [Электронный ресурс] : монография / Е. С.

Недорезова, Р. И. Хансевяров. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-94622-778-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

6. Михайлов, А.М. Экономические и институциональные риски коммерческого банка и их оценка при формировании финансового портфеля [Электронный ресурс] : монография / С. М. Патрин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 101 с. - ISBN 978-5-94622-672-1. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

7. Михайлов, А.М. Взаимодействие экономических и институциональных интересов коммерческих банков [Электронный ресурс] : монография / Л. В. Белова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 103 с. - ISBN 978-5-94622-607-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

8. Михайлов А. М. Воздействие изменений в соотношении факторов производства на циклическое развитие в глобальной экономике [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Петров. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-94622-765-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

9. Кузьмина О.Ю. Интеллектуальный капитал в современной экономике [Электронный ресурс] : монография. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-94622-616-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

10. Основы экономики. [Электронный ресурс] : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / отв. ред. Ю. В. Матвеев, Г. В. Семенов, К. Ю. Матвеев. - МО. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 456 с. - ISBN 978-5-94622-339-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>"

11. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. - 2-е изд., перераб. и доп. ---- Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9916-3502-8.

12. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 422 с. - ЮВ2 978-5-534-00725-1.

Разработчик:

Председатель экзаменационной комиссии

по дисциплине «Обществознание»,

зав. кафедрой экономической теории Коновалова М.Е.

